

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	FILIERA CORTA DEL ROERO: VINO, PRODOTTI DEL TERRITORIO E MERCATO
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ASSOCIAZIONE ENOTECA DEL ROERO 2.0 PIVA 03700240041 Indirizzo: Via Roma, 57 – 12043 Canale Cn Email: amministrazione@enotecadelroero.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Il Roero con i suoi 23 comuni (Baldissero d'Alba, Bra, Canale, Castagnito, Castellinaldo, Ceresole, Corneliano d'Alba, Govone, Guarene, Magliano Alfieri, Montà, Montaldo Roero, Monteu Roero, Monticello d'Alba, Piobesi d'Alba, Pocapaglia, Priocca, Sanfrè, Santa Vittoria d'Alba, Santo Stefano Roero, Sommariva del Bosco, Sommariva Perno, Vezza d'Alba)
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	Nr. 72 produttori aderenti all'Enoteca ¹ Alti soggetti partner, in fase di definizione: si prevede il coinvolgimento di 6 partner (aziende agricole) rappresentanti le filiere agroalimentari sotto indicate

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Vitivinicola	Roero DOCG (Roero Arneis, Roero, Roero Riserva, Roero Arneis Riserva, Roero Arneis Spumante)	
2	Vitivinicola	Nebbiolo d'Alba DOC	
3	Vitivinicola	Barbera d'Alba DOC (Barbera d'Alba, Castellinaldo Barbera d'Alba)	
4	Vitivinicola	Langhe DOC (Langhe Favorita)	
5	Vitivinicola	Moscato d'Asti DOCG	
6	Prodotti ortofrutticoli trasformati (conservati alimentari)	Produzioni Biologiche	
7	Miele	Produzioni Biologiche	
8	Nocciole e prodotti trasformati a base di Nocciola Piemonte IGP	Nocciola Piemonte IGP	

¹ Come da elenco soci alla data del 18/02/2025

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto che questa enoteca intende proporre si inquadra perfettamente nelle finalità del Bando, con obiettivi multipli, in particolare:

- valorizzazione delle filiere locali, attraverso un approccio di paniere
- rafforzamento del mercato locale e della vendita diretta, anche attraverso il potenziamento del punto vendita presente all'interno dei locali dell'Enoteca
- promozione del consumo consapevole e di processi di economia circolare, attraverso la valorizzazione di prodotti agroalimentari a chilometro zero
- valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche e del potenziale turistico del territorio interessato

Questi obiettivi si pongono in continuità con le precedenti progettualità dell'Enoteca del Roero (Bandi 16.4 – PSR Regione Piemonte 2014/2020) e risultano pienamente coerenti con le caratteristiche del territorio di riferimento. Il Roero, infatti, non è area esclusivamente votata alla produzione vitivinicola di eccellenza, ma presenta al suo interno una molteplicità di filiere che è espressione del patrimonio di biodiversità ambientale e alimentare. Per questo motivo sarà costituita un'ATS con aziende agricole produttrici di tali prodotti di qualità (e di nicchia) del territorio quali miele, nocciole e ortofrutta conservata.

L'Enoteca Regionale del Roero con il suo punto vendita è la realizzazione della filiera corta, promuovendosi presso un pubblico di turisti, consumatori già testati e altri potenziali. Nell'ambito del presente progetto saranno messe in atto iniziative di promozione che intendono rafforzare questo percorso già avviato, proseguendo nell'implementazione della strategia pluriennale definita e rafforzando la sostenibilità complessiva a lungo termine degli interventi. Le azioni attualmente individuate includono:

- produzione di video di territorio e di altri materiali informativi (pieghevoli, cartellonistica)
- attività di comunicazione, eventualmente anche in collaborazione con altre Enotecche piemontesi
- realizzazione di visite di presentazione e studio presso le aziende interessate (sia tra i partner ATS, sia tra i soggetti aderenti al Capofila)
- potenziamento e ottimizzazione del sito web esistente
- gestione ottimale dei social media
- organizzazione e partecipazione a eventi promozionali che possano stimolare l'interesse verso i prodotti del territorio e sostenere la vendita diretta
- valorizzazione delle iniziative di promozione ambientale e turistica

In riferimento all'ultimo punto, in particolare, si segnala che sarà potenziata la già vigente iniziativa ambientale denominata "Progetto Ambiente Roero 2.0" che consta di varie fasi e che vede la collaborazione di quasi tutte le Associazioni operanti nel Roero, in piena attuazione della strategia integrata di territorio che l'Enoteca Regionale intende portare avanti, anche attraverso questa iniziativa. Ambiente Roero 2.0 si pone l'obiettivo di tutelare il paesaggio con azioni concrete nonché con attività educative rivolte ai residenti, agli operatori in genere e ai turisti; si tratta quindi di un'azione che guarda contemporaneamente all'interno del territorio (sensibilizzando le comunità locali) e al suo esterno (favorendo un turismo più consapevole e rispettoso), con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile.

Data, 19/02/2025

Firma

Associazione Enoteca
Regionale del Roero 2.0

Via Roma, 57
12043 CANALE (CN)
P.I. 03700240041 - C.F. P62QHVG

Maria Perle